



**METODOLOGIE PRIVIND INFORMAREA, EVALUAREA,  
SELECȚIA GRUPULUI ȚINTĂ ȘI MONITORIZAREA  
PLANURILOR DE AFACERI**

proiect POCU 829/6/13/142152  
„STAR – Susținerea tinerilor pentru afaceri reușite”

*Iași*

*2021*



## CUPRINS

CAPITOLUL 1 - PREZENTARE GENERALĂ.....	3
CAPITOLUL 2 - OBIECTIVELE PROIECTULUI.....	3
CAPITOLUL 3 - METODOLOGIE PRIVIND INFORMAREA, ÎNSCRIEREA ȘI SELECȚIA PARTICIPANȚILOR LA CURSURILE DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ.....	5
CAPITOLUL 4 – METODOLOGIE PRIVIND EVALUAREA ȘI SELECȚIA PLANURILOR DE AFACERI CE VOR PRIMI FINANȚARE .....	9
CAPITOLUL 5 – METODOLOGIE PRIVIND MONITORIZAREA FUNCȚIONĂRII, DEZVOLTĂRII ȘI SUSTENABILITĂȚII AFACERILOR FINANȚATE.....	12
ANEXA 1 – GRILA DE EVALUARE ȘI SELECȚIE A PARTICIPANȚILOR LA CURSURILE DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ .....	14
ANEXA 2 – GRILA DE EVALUARE A PARTICIPANȚILOR LA CONCURSUL DE ANTREPRENORIALAT .....	16
ANEXA 3 - CALENDARUL DE DESFĂȘURARE A CURSURILOR DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ ...	21



## CAPITOLUL 1 - PREZENTARE GENERALĂ

### 1. Cadrul general

Proiectul „STAR – Susținerea tinerilor pentru afaceri reușite” organizat de Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași are ca obiectiv general creșterea ratei de ocupare a studenților, prin derularea unui program integrat de antreprenoriat, în cadrul căruia:

- un număr de 350 de studenți vor beneficia de formare profesională în dezvoltarea Competențelor antreprenoriale (curs nivel I – 40 de ore) – urmând ca la final să primească certificatul de absolvire a cursului emis de ANC Iași și o bursă de 200 de lei
- 25 dintre aceștia vor fi selectați pentru a beneficia de un program intensiv de pregătire antreprenorială (care va cuprinde sesiuni de mentorat, consultanță în vederea înființării și dezvoltării unei afaceri, stagii de practică și stagii în întreprinderi simulate)
- 22 dintre aceștia vor beneficia de sprijin financiar în valoare de 287.000 lei pentru implementarea planurilor de afaceri, care vor genera crearea unui număr minim de 66 de locuri de muncă în cel mult 6 luni de la demararea implementării planurilor de afaceri.

Proiectul propus este menit să contribuie la îndeplinirea obiectivelor și a activităților sprijinite în cadrul OS6.13, respectiv consolidarea gradului de ocupare al absolvenților de învățământ superior în domenii de activitate identificate ca fiind de viitor în vederea dezvoltării unei economii competitive bazată pe cunoaștere și reducerea perioadei de timp de la absolvirea studiilor superioare până la ocuparea pe piața muncii a absolvenților.

Prezenta propunere de proiect s-a creionat ca urmare a nevoii identificate atât în mediul universitar în ceea ce privește necesitatea micșorării ecarturilor dintre etapa finalizării studiilor și etapa de angajare/ocupare a tinerilor absolvenți, cât și în mediul de afaceri, cu privire la necesitatea de dezvoltare și extindere a sectorului privat și necesitatea acestuia de a-și stabili anumite segmente de piață. Nevoia identificată în cele 2 medii au creat contextul ideal încurajării inițiativei antreprenoriale și dezvoltarea întreprinderilor. Pe fondul imperios al stimulării ocupării în rândul tinerilor cu un nivel înalt de instruire, antreprenoriatul marchează o alternativă importantă a procesului de tranziție de la educație la piața forței de muncă, iar furnizarea oportunității de alegere a unei cariere de antreprenor pentru aceștia, reprezintă un punct prioritar pentru acest proiect.

Proiectul este cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 6 – Educație și competențe, Obiectivul tematic 10 – Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții, Obiectivul specific 3.13 - Creșterea



numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă ca urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/ cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

## CAPITOLUL 2 - OBIECTIVELE PROIECTULUI

### 2.1. Obiectivul general

Proiectul „STAR – Susținerea tinerilor pentru afaceri reușite, POCU 829/6/13/142152” constă în creșterea ratei de ocupare a studenților, prin derularea unui program integrat de antreprenoriat.

Sustenabilitatea afacerilor va fi asigurată prin intermediul unui Centru Inovativ de Antreprenoriat (C.I.A.) prin care se vor dezvolta mecanisme de susținere și promovare a tuturor întreprinderilor înființate și finanțate în cadrul proiectului pentru o perioadă de 6 luni în timpul implementării proiectului și a minimum 70% din întreprinderile înființate timp de 9 luni de la finalizarea implementării proiectului, inclusiv prin elaborarea unei propuneri de politici publice și a unor măsuri pentru diseminarea, valorificarea și transferul de bune practici, facilitând astfel o dezvoltare durabilă a mediului antreprenorial din România.

Obiectivul general al proiectului contribuie la consolidarea gradului de ocupare al absolvenților de învățământ superior în domenii de activitate identificate ca fiind de viitor în vederea dezvoltării unei economii competitive bazată pe cunoaștere și reducerea perioadei de timp de la absolvirea studiilor superioare până la ocuparea pe piața muncii a absolvenților.

Prin prezentul proiect, solicitantul Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași își propune furnizarea de sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi care urmează să activeze în sectoarele economice cu potențial competitiv identificate prin SNC sau care au în vedere dezvoltarea în domeniile și subdomeniile de dezvoltare inteligentă și sănătate identificate prin SNCDI. Astfel, pentru atingerea obiectivului general vor fi organizate activități de promovare, informare și selecție prin care se urmărește înscrierea într-un program de formare antreprenorială a unui număr de 350 de studenți. Aceștia vor avea posibilitatea înscrierii unei idei antreprenoriale transpusă într-un plan de afaceri în cadrul concursului de selecție a planurilor de afaceri. Cei mai buni 22 de studenți precum și 3 rezerve de pe lista planurilor selectate, vor beneficia de suport în perfecționarea ideilor de afaceri prin participarea acestora în cadrul a 2 întreprinderi simulate, precum și la



UNIUNEA EUROPEANĂ



activități de consultanță și mentorat. Pentru a asigura îndeplinirea tuturor indicatorilor propuși în cadrul planurilor de afaceri, antreprenorii vor beneficia de monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate pe o perioadă de 12 luni, la care se adaugă o perioadă de monitorizare a sustenabilității afacerilor dezvoltate de 6 luni. Concomitent, se va urmări maximizarea utilizării resurselor din cadrul proiectului pentru perpetuarea și scalarea rezultatelor vizate de implementarea acestuia. În acest sens, proiectul prevede dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a tuturor întreprinderilor înființate și finanțate a minimum 70% din întreprinderile înființate timp de 9 luni de la finalizarea implementării proiectului, inclusiv prin elaborarea de propuneri de politici publice pentru dezvoltarea a antreprenoriatului în vederea susținerii mediului de afaceri la nivel multi-regional, precum și transferul de bune practici către alte organizații din mediul public și privat prin intermediul unui workshop de diseminare a rezultatelor proiectului.

### **Obiectivele specifice**

Proiectul își propune atingerea următoarelor obiective specifice:

**Obiectivul Specific nr. 1:** Organizarea unui program intensiv de educație antreprenorială cu o durată totală de implementare de 6 luni consecutive, reprezentând etapa nr. I a proiectului, care are drept scop final finanțarea unui număr de 22 de start-up-uri în regiunile Centru, Sud-Est, Sud Muntenia, Nord-Est, Nord-Vest, Vest, Sud-Vest Oltenia. Pentru îndeplinirea obiectivului o activitate definitorie o reprezintă componenta de promovare a programului antreprenorial și informarea potențialilor participanți printr-o serie de acțiuni, precum BootCamp-uri antreprenoriale și workshop-uri de informare, parteneriate încheiate cu reprezentanți ai mediului de afaceri și Societăți Antreprenoriale Studentești, precum și înființarea unui Centru Inovativ de Antreprenoriat (C.I.A.) în cadrul căruia se vor derula activități de informare și conștientizare. Ulterior componentei de informare, va fi realizat procesul de înscriere și selecție a 350 de studenți, în cadrul programului de formare antreprenorială. În urma finalizării componentei de formare, studenții vor avea posibilitatea înscrierii unei idei antreprenoriale transpusă într-un plan de afaceri în cadrul unui concurs de selecție. Cei mai buni 22 de studenți, precum și 3 rezerve de pe lista planurilor selectate, vor beneficia de suport în perfecționarea ideilor de afaceri prin implicarea în cadrul a 2 întreprinderi simulate, realizarea de stagii de pregătire practică și urmarea unui program personalizat de consultanță și mentorat. Programul intensiv de formare antreprenorială derulat va conduce la înființarea a 22 de întreprinderi ce vor beneficia de finanțare prin ajutor de minimis de 287.000 lei pentru implementarea planului de afaceri câștigător.

**Obiectivul Specific nr. 2:** Implementarea planurilor de afaceri pe o durată de 12 luni și acordarea către fiecare dintre cele 22 de întreprinderi înființate a unui ajutor de minimis



UNIUNEA EUROPEANĂ



în valoare 287.000 lei pentru crearea unui număr de 66 de locuri de muncă pentru minim 12 luni consecutive și monitorizarea continuă a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în etapa a II-a a proiectului.

Prima activitate necesară îndeplinirii obiectivului va consta în realizarea demersurilor necesare virării de către administratorul schemei de minimis în contul special înființat, a sprijinului financiar ce va consta în prima tranșă de plată (75% din valoarea totală a ajutorului de minimis), necesar implementării celor 22 de afaceri de către antreprenorii care au finalizat etapa I a proiectului. În scopul recepționării celei de a II a tranșă de plată (25% din valoarea totală a ajutorului de minimis), antreprenorii vor face dovada creării locurilor de muncă cel târziu la 6 luni de la semnarea contractului de finanțare. Pentru a asigura îndeplinirea tuturor indicatorilor propuși în cadrul planurilor de afaceri, antreprenorii vor beneficia de monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate pe o perioadă de 12 luni.

**Obiectivul Specific nr. 3:** Dezvoltarea unui program de monitorizare a sustenabilității afacerilor finanțate prin realizarea unui Centru Inovativ de Antreprenariat (C.I.A.) prin care se vor crea mecanisme de susținere și promovare a tuturor întreprinderilor înființate și finanțate în cadrul proiectului pentru o perioadă de 6 luni în timpul implementării proiectului și a minimum 70% din întreprinderile înființate timp de 9 luni de la finalizarea implementării proiectului, inclusiv prin elaborarea unei propuneri de politici publice și a unor măsuri pentru diseminarea, valorificarea și transferul de bune practici, facilitând astfel o dezvoltare durabilă a mediului antreprenorial din România.

## 2.2. Descrierea grupului țintă eligibil

Grupul țintă care va participa la activitățile proiectului va fi format din persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Studenți (ISCED 5-7) – pentru ca un student să fie eligibil pentru înregistrarea în grupul țintă al proiectului trebuie să demonstreze faptul că, la data înscrierii în cadrul proiectului este înmatriculat la studii în minim anul 2 de studii indiferent de domeniul de studii pe care îl urmează;
- Doctoranzi în ciclul de studii universitare de doctorat;
- Cursanți (ISCED 4, nivel de calificare 5, înmatriculați în colegiile organizate la nivelul instituțiilor de învățământ superior) – înmatriculați, la data intrării în operațiune, în cel puțin anul 2 de studii;
- Studentul să nu mai fi absolvit un curs acreditat ANC de competențe antreprenoriale similar cu cel organizat în proiect în cadrul unui program finanțat din fonduri publice nerambursabile;



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Studentul are cetățenie română;
- Studentul nu se află într-o situație de conflict de interese.

## CAPITOLUL 3 – METODOLOGIE PRIVIND INFORMAREA, ÎNSCRIEREA ȘI SELECȚIA PARTICIPANȚILOR LA CURSURILE DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ

### 3.1. Informarea studenților cu inițiative antreprenoriale cu privire la programul de formare antreprenorială și atragerea grupului țintă al proiectului

În vederea selectării participanților la programul de pregătire antreprenorială, în primele două luni de implementare a proiectului, va fi derulată o campanie de informare și atragere a grupului țintă, în cadrul subactivității A2.1.

Campania de promovare va cuprinde următoarele acțiuni punctuale:

- 1) Promovarea oportunităților oferite antreprenorilor prin intermediul canalelor media online: website-ul de prezentare al proiectului, pagină dedicată de Facebook;
- 2) Difuzarea de comunicate de presă către instituțiile media centrale și locale;
- 3) Afișaj indoor la sediul instituțiilor și organizațiilor relevante (AJOFM, universități, camere de comerț, centre de birouri, centre de afaceri etc).
- 4) Organizarea a 28 workshop-uri de promovare a programului de pregătire antreprenorială în rândul studenților înmatriculați în universități din România atât în regim fizic cât și în regim online pe platforma GoogleMEET.

În cadrul acestor evenimente, potențialii antreprenori vor fi informați despre modalitatea de organizare a programului de susținere antreprenorială prin diseminarea prezentei metodologii, punându-se accent pe:

- Criteriile de eligibilitate;
- Condițiile de înscriere;
- Criteriile de selecție și departajare a participanților;
- Beneficiile, drepturile și obligațiile ce decurg din calitatea de participant;
- Calendarul de desfășurare a programului;
- Modalitatea de desfășurare a procesului de selecție a afacerilor ce vor fi finanțate;
- Măsurile de monitorizare ale afacerilor create.

### 3.2. Înscrierea participanților

Înscrierea candidaților se va realiza prin completarea unui formular de înregistrare online accesibil pe pagina web a proiectului, la care se va atașa în format scanat documentația de participare. Prin excepție, în situația în care participanții nu au acces la internet, formularul poate fi completat și în format fizic, și depus personal sau prin



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

curier la sediul proiectului.

Procedura de selecție va fi deschisă la nivel național, adresându-se candidaților eligibili conform pct. 2.2. din prezenta metodologie, fără discriminare în funcție de naționalitate, religie, gen etc., iar departajarea între candidați se va asigura pe baza rezultatelor obținute în urma evaluării și aplicării criteriilor de selecție, ce vor fi comunicate pe toată durata activităților de informare a grupului țintă, derulate în cadrul subactivității A2.1.

Înscrierea participanților se va realiza continuu, pe toată durata celor trei luni de implementare a subactivității A2.2 - *Derularea procesului de selecție a grupului țintă ce va participa la cursuri de antreprenoriat.*

### **3.3. Conținutul dosarului de participare**

Dosarul de participare trebuie să conțină următoarele documente:

- Descriere succintă a ideii de afaceri (inclusiv cu precizarea codului CAEN ales din lista de coduri eligibile conform Ghidului Solicitantului – lista coduri CAEN eligibile – Anexa 4);
- Formular de înregistrare în grupul țintă;
- Contract de formare profesională;
- Copie a cărții de identitate;
- Declarație privind conflictul de interese;
- Declarație de consimțământ;
- Declarație privind evitarea dublei finanțări;
- Declarație prelucrare date cu caracter personal;
- CV în format Europass;
- Copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- Copie după ultima diplomă de studii (cel puțin diplomă de bacalaureat);
- Adeverință din care să rezulte calitatea de student conform prevederilor Pct. 2.2;
- Copii ale altor diplome/certificate ce dovedesc studiile/pregătirea profesională în domeniul ideii de afaceri.

### **3.4. Evaluarea și selecția dosarelor de participare la cursurile de formare antreprenorială**

#### **3.4.1. Constituirea comisiei de evaluare și selecție**

Comisia de evaluare și selecție se va constitui în baza prezentei metodologii și a Ghidului Solicitantului – Condiții Specifice POCU, cu scopul exclusiv de a analiza și evalua dosarele de participare primite din partea candidaților înscriși. Această comisie are următoarea componență:

- președinte – coordonator informare, selecție și comunicare grup țintă;





UNIUNEA EUROPEANĂ



- membri – 6 responsabili de organizare a programului antreprenorial.

Atribuțiile comisiei de evaluare sunt următoarele:

- asigură organizarea procesului de evaluare a dosarelor de participare depuse de studenții interesați, cu respectarea normelor legale în vigoare aplicabile domeniului și cu cele ale prezentei metodologii;
- analizează conformitatea dosarelor individuale de participare;
- evaluează calitativ conținutul dosarelor individuale de participare;
- întocmește rapoarte săptămânale ale procedurii de selecție;
- comunică participanților rezultatele finale ale evaluării dosarelor individuale.

### 3.4.2. Evaluarea și ierarhizarea dosarelor de participare

Dosarele de participare transmise de către candidați vor fi analizate săptămânal de către comisia de evaluare, parcurgându-se următoarele etape:

- 1) **Evaluarea administrativă:** se verifică conformitatea dosarului individual de înregistrare. În situația în care dosarul este incomplet sau există neclarități, responsabilul organizare program antreprenorial va solicita clarificări candidatului. În situația în care dosarul de înregistrare este complet, iar candidatul este eligibil (conform criteriilor detaliate la Pct. 2.2 din prezenta metodologie), dosarul va fi declarat “ELIGIBIL”;
- 2) **Ierarhizarea dosarelor eligibile:** Fiecare dosar declarat “ELIGIBIL” va fi evaluat conform grilei din *Anexa 1 – Grila de evaluare și selecție a participanților la cursurile de formare antreprenorială* și va fi înscris într-un registru al candidaților;
- 3) **Publicarea rezultatelor evaluării:** Registrul candidaților înscrși va fi publicat și actualizat săptămânal pe website-ul proiectului.

### 3.4.3. Selecția participanților și constituirea grupelor de curs

În cadrul activității A2.2 – „Derularea procesului de selecție a grupului țintă ce va participa la cursurile de antreprenoriat”, vor fi constituite săptămânal grupele de curs pentru următoarea perioadă de implementare a proiectului, în conformitate cu *Anexa 3 – Calendarul de desfășurare a cursurilor*.

În momentul constituirii unei grupe de curs, vor fi selectate primele 14 persoane cu cel mai bun punctaj din registrul candidaților înscrși. Procesul se va repeta de fiecare dată când se constituie o nouă grupă de curs până la momentul obținerii unui număr minim de 350 de absolvenți ai cursurilor de formare. Astfel, vor fi selectați întotdeauna cursanții cu cel mai bun punctaj, restul fiind în stadiul de rezerve, până la deschiderea unor noi grupe de curs.

În procesul de selecție se va urmări îndeplinirea indicatorului privind participarea la



UNIUNEA EUROPEANĂ



cursuri a unui număr minim de 40 de studenți cu domiciliul din mediul rural din cei 350 de participanți. În situația în care, în urma procesului de selecție indicatorul nu va fi atins se vor constitui grupe suplimentare formate exclusiv din studenți proveniți din mediul rural până în momentul atingerii indicatorului asumat prin proiect.

## CAPITOLUL 4 – METODOLOGIE PRIVIND EVALUAREA ȘI SELECȚIA PLANURILOR DE AFACERI CE VOR PRIMI FINANȚARE

### **4.1. Înscrierea planurilor de afaceri elaborate de către persoanele care au finalizat cursul de formare antreprenorială din cadrul proiectului**

Toate cele minim 350 de persoane participante la cursurile de formare antreprenorială vor elabora un plan de afaceri, pe baza ideii propuse în etapa de înregistrare la curs. În maxim 21 zile de la susținerea examenului pentru obținerea certificatului de formare profesională recunoscut de ANC, participanții care au promovat cu succes vor dezvolta și îmbunătăți planul de afaceri și îl vor transmite pe e-mail pentru înregistrarea în procesul de evaluare.

Toți participanții la cursul de formare antreprenorială, care au transmis prin e-mail dosarul de înscriere, în termenul menționat anterior vor fi înscriși în concursul de idei de afaceri.

Dosarul de înscriere va conține următoarele:

- Declarație privind statutul de asociat/acționar majoritar într-o altă societate.
- Declarație privind lipsa antecedentelor penale și fiscale;
- Declarație privind evitarea dublei finanțări.

Din totalul de 350 de planuri de afaceri elaborate de participanții la cursuri vor fi selectate pentru finanțare minim 20 (reprezentând 90,91% din totalul afacerilor finanțate).

### **4.2. Înscrierea planurilor de afaceri elaborate de către persoanele care nu au participat cursul de formare antreprenorială din cadrul proiectului**

Prin intermediul proiectului pot fi finanțate un număr maxim de 2 afaceri (reprezentând 9,09% din totalul afacerilor finanțate) aparținând persoanelor care nu au participat la cursul de formare antreprenorială din cadrul activității A2.3.

Persoanele care doresc să se înscrie în procesul de selecție a planurilor de afaceri vor depune următorul dosar de înscriere până cel târziu pe data de 28 februarie 2022:

- Formularul de înregistrare în grupul țintă;
- Copie a cărții de identitate;



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Declarație privind conflictul de interese;
- Declarație de eligibilitate;
- Declarație privind evitarea dublei finanțări;
- Declarație privind statutul de asociat/acționar majoritar într-o altă societate;
- Declarație privind lipsa antecedentelor penale și fiscale;
- CV în format Europass;
- Copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- Copie după ultima diplomă de studii (cel puțin diplomă de bacalaureat);
- Adeverință din care să rezulte calitatea de student conform prevederilor Pct. 2.2;
- Copie după diploma de absolvire a unui curs de antreprenoriat acreditat ANC.

#### 4.3. Structura planurilor de afaceri

Planurile de afaceri vor fi construite pe baza principiilor “Lean Start-up” și vor avea următoarea structură:

- 1) Descrierea produsului sau serviciilor furnizate (“*Value Propositions*”);
- 2) Segmentarea clienților (“*Customer Segments*”);
- 3) Canale de comunicare și canale de distribuție (“*Channels*”);
- 4) Dezvoltarea relațiilor cu clienții (“*Customer Relationships*”);
- 5) Fluxul veniturilor (“*Revenue Streams*”);
- 6) Resurse cheie (“*Key Resources*”);
- 7) Parteneri cheie (“*Key Partners*”);
- 8) Activități cheie (“*Key Activities*”);
- 9) Structura costurilor (“*Cost Structure*”).

În cadrul structurii prezentate mai sus vor fi incluse în mod obligatoriu următoarele elemente, conform prevederilor Ghidului Solicitantului:

- Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri;
- Analiza SWOT a afacerii;
- Schema organizatorică și politica de resurse umane;
- Descrierea produselor/serviciilor care fac obiectul afacerii;
- Analiza pieței de desfacere și a concurenței;
- Strategia de marketing;
- Proiecții financiare privind afacerea.

#### 4.4. Comisia de evaluare și selecție

Pentru evaluarea planurilor de afaceri vor fi constituite 2 comisii formate din câte 3 membri – Responsabili evaluare planuri de afaceri, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai patronatelor din aria de implementare a proiectului, respectând principiile de incompatibilitate și confidențialitate. Comisia de evaluare și selecție asigură procesul de



evaluare a planurilor de afaceri, analizând și punctând elementele menționate la Pct. 4.4. din prezenta metodologie. Grila de evaluare va fi comunicată tuturor participanților la programul de pregătire antreprenorială în cadrul subactivității A2.1 - *Organizarea unei campanii de promovare a programului de susținere a antreprenoriatului și informarea potențialilor candidați în vederea atragerii grupului țintă.*

#### **4.5. Evaluarea și selecția planurilor de afaceri finanțate**

Pentru selectarea planurilor de afaceri finanțate, vor fi parcurse următoarele etape de evaluare desfășurate pe parcursul a aproximativ 3 luni:

**ETAPA 1. Verificarea administrativă** a conformității dosarelor de înscriere în procesul de evaluare a planurilor de afaceri, sub responsabilitatea comisiilor de evaluare, cu suportul coordonatorului de informare, selecție și comunicare GT va consta în verificarea îndeplinirii de către participanți a cel puțin următoarelor condiții:

- Nu va fi acționar/asociat majoritar într-o altă societate la data semnării contractului de subvenție;
- Nu are antecedente penale (declarație pe proprie răspundere);
- A transmis planul de afaceri în termen de maxim 5 de zile calendaristice de la data promovării examenului ANC;
- Intenționează să deschidă o afacere în regiunile vizate prin proiect;
- Intenționează să deschidă o afacere într-un domeniu de activitate (cod CAEN) eligibil, conform Listei codurilor CAEN aferente direcțiilor de politică industrială menționate în SNC 2014-2020;
- Intenționează să deschidă o afacere ce va crea minim 3 locuri de muncă pe o perioadă de minim 12 luni consecutive, dintre care minim 6 luni în etapa a II-a de implementare și minim 6 luni în etapa a III-a de implementare;
- Nu a mai primit finanțare pentru înființarea unei afaceri prin intermediul programului Innotech Student;
- Nu poate avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul prezentului apel;
- În cazul în care întreprinderea se înființează ca societate conform Legii 31/1990, cu modificările și completările ulterioare, și are mai mult de un asociat, persoana al cărei plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării va trebui să aibă calitatea de asociat majoritar și calitatea de administrator al întreprinderii beneficiare de ajutor de minimis.

Dacă dosarul de înregistrare este complet, iar candidatul este eligibil (conform criteriilor detaliate la Pct. 2.2 din metodologie), dosarul va fi declarat "ELIGIBIL".



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**ETAPA 2. Evaluarea individuală a planurilor de afaceri** va fi realizată de cele 2 comisii de evaluare formate din responsabilii evaluare planuri de afaceri, fiind respectate îndeaproape criteriile incluse în Anexa 2–Grila de evaluare, aferentă „Metodologiei privind evaluarea planurilor de afaceri”, anexată cererii de finanțare. Cei 6 evaluatori ai planurilor de afaceri nominalizați în cadrul proiectului vor fi împărțiți în 2 comisii a câte 3 membri prin tragere la sorți dar cu evitarea includerii în aceeași comisie a 2 evaluatori proveniți din domenii de activitate similare pentru a asigura o perspectivă cât mai corectă asupra ideilor de afaceri propuse spre implementare.

În situația în care se înregistrează diferențe mai mari sau egale cu 10 puncte între punctajul minim și punctajul maxim acordare de cei 3 evaluatori ai planurilor de afaceri din cadrul comisiei de evaluare la care a fost repartizat pentru evaluare, planul de afaceri este retrimis spre reevaluare către cei 2 evaluatori ai comisiei care au notat cele 2 punctaje extreme. Dacă și după reevaluarea planului de afaceri este înregistrată o diferență mai mare sau egală cu 10 puncte atunci planul de afaceri este redirecționat către cealaltă comisie de evaluare din cadrul proiectului.

În situația în care se înregistrează diferențe mai mari sau egale cu 20 puncte între punctajul minim și punctajul maxim acordare de cei 3 evaluatori ai planurilor de afaceri din cadrul comisiei de evaluare la care a fost repartizat pentru evaluare, planul de afaceri este redirecționat spre reevaluare către cea de a doua comisie de evaluare a planurilor de afaceri. Punctajul final înregistrat pentru evaluarea planului de afaceri va fi punctajul obținut în urma evaluării realizate de a doua comisie fără a mai ține cont de diferența între punctajele obținute de la cei 3 evaluatori.

Punctajul final în urma evaluării planurilor de afaceri va fi calculat ca medie aritmetică a celor 3 punctaje individuale obținute de la cei 3 evaluatori.

Termenul limită de depunere a planului de afaceri în competiția de finanțare împreună cu toate documentele solicitate pentru candidații care nu au urmat cursurile de formare profesională în cadrul proiectului (în concordanță cu termenul limită de depunere a planului de afaceri în competiție pentru absolvenții primului examen ANC organizat în cadrul proiectului) este 28 februarie 2022.

**ETAPA 3. Publicarea rezultatelor probei I a evaluării** se face pe website-ul proiectului, unde se postează lista tuturor planurilor de afaceri care au trecut prin



UNIUNEA EUROPEANĂ



procesul de evaluare, împreună cu punctajele obținute pentru fiecare criteriu din grila de evaluare ierarhizate în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute.

**ETAPA 4. Depunerea și soluționarea contestațiilor** va cuprinde înregistrarea eventualelor contestații care vor putea fi depuse în maxim 2 zile lucrătoare de la data comunicării rezultatelor, fiind reevaluat planul de afaceri înscris în competiția de finanțare de către cealaltă comisie de evaluare constituită în cadrul proiectului. După analiza contestațiilor, rezultatele vor fi publicate pe website-ul proiectului și vor fi transmise prin email, atât individual ca rezultat al fiecărei contestații, cât și tabel general actualizat cu punctajele obținute de toți participanții în cadrul competiției de finanțare.

Validarea contestației depuse și înregistrarea noului punctaj obținut în urma reevaluării planului de afaceri se va realiza doar în situația în care se înregistrează o diferență între punctajul obținut la evaluarea inițială și punctajul obținut în urma reevaluării de către cea de a 2 comisie mai mare sau egală cu 8 puncte.

**ETAPA 5. Preselectarea planurilor de afaceri** va consta în selectarea în vederea programării la interviu a primelor 44 de planuri care au obținut cel mai bun punctaj în urma primei probe a competiției de finanțare.

**ETAPA 6. Intervievarea antreprenorilor** va fi organizată pentru primii 44 de participanți selectați în etapa precedentă care vor fi invitați să susțină un interviu individual cu membrii comisiei de evaluare, ce vizează identificarea viziunii, motivației și credibilității viitorilor antreprenori. Evaluarea se va realiza în baza grilei de evaluare pentru proba 2 - interviu din Anexa 2–Grila de evaluare, aferentă „Metodologiei privind evaluarea planurilor de afaceri”, anexată cererii de finanțare.

**ETAPA 7. Selectarea afacerilor** care vor fi finanțate și publicarea rezultatelor finale calculate ca punctaj ponderat între evaluarea planurilor (70%) și interviul individual (30%) urmând a fi selectate cele mai bune 22 în vederea finanțării. Acestea pot aparține atât persoanelor participante la cursuri, cât și persoanelor care nu au participat la programul de formare profesională antreprenorială, după cum urmează:

- minim 20 de afaceri (reprezentând 90,09% din total) vor fi ale persoanelor participante la cursurile de formare antreprenorială în cadrul acestui proiect;
- maxim 2 afaceri (reprezentând 9,91% din total) vor fi ale persoanelor care nu au participat la cursurile de formare antreprenorială în cadrul acestui proiect.

În baza ierarhizării punctajelor finale obținute în urma celor 2 probe de evaluare a planurilor de afaceri (Punctaj final = 0.7 \* Punctaj proba 1 evaluare plan de afaceri +



0.3 \* Punctaj proba 2 interviu) vor fi invitați în vederea participării la activitățile viitoare din cadrul proiectului (activități de mentorat, consultanță, stagii de practică, stagii în întreprinderea simulată) și a semnării contractelor de subvenție primii 25 de candidați (22 de beneficiari + 3 rezerve). În situația în care există candidați care au obținut același punctaj departajarea acestora se va realiza în baza următoarelor 4 criterii în ordinea precizată:

- C1. Punctajul obținut la proba 1 evaluare plan afaceri
- C2. Numărul de locuri de muncă create prin implementarea planului de afaceri
- C3. Ponderea ajutorului de minimis în bugetul total al planului de afaceri
- C4. Nota obținută la examenul ANC.

În situația în care, în lista celor 25 de beneficiari ierarhizați în ordinea descrescătoare a punctajului final se regăsesc mai mult de 2 candidați care nu au urmat cursurile de formare în cadrul proiectului atunci vor fi păstrați în lista beneficiarilor doar primii 2 candidați în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute urmând ca locurile vacante în urma eliminării candidaților care nu au absolvit cursurile în cadrul proiectului să fie ocupate de următorii candidați care au absolvit cursul în cadrul proiectului în baza punctajului final obținut în cadrul competiției. Pentru departajarea candidaților care nu au urmat cursurile în cadrul proiectului, în situația în care se înregistrează punctaje egale, se vor utiliza cele 4 criterii utilizate pentru departajarea planurilor de afaceri înscrise în competiția de finanțare.



## CAPITOLUL 5 – METODOLOGIE PRIVIND MONITORIZAREA FUNCȚIONĂRII, DEZVOLTĂRII ȘI SUSTENABILITĂȚII AFACERILOR FINANȚATE

### **5.1. Aspecte generale despre monitorizarea funcționării afacerilor finanțate în Etapa II și Etapa III**

După înființarea acestora, toate cele 22 de start-up-uri nou create vor intra într-un program de monitorizare, pe o perioadă de 18 luni (12 luni în etapa II și 6 luni în etapa III). Activitatea de monitorizare are drept principale obiective urmărirea planului de afaceri aprobat, cheltuirea corespunzătoare a sumelor de bani acordate fiecărui start-up, respectarea condițiilor de eligibilitate și asigurarea sustenabilității.

### **5.2. Echipa de monitorizare**

Acțiunile de monitorizare vor fi realizate de către 4 echipe coordonate de către un coordonator al schemei de minimis și vor fi formate din:

- 1 Responsabil monitorizare tehnică;
- 1 Responsabil monitorizare financiară;

### **5.3. Monitorizarea respectării condițiilor de eligibilitate**

Antreprenorii finanțați vor avea obligația să respecte, cel puțin până la data finalizării perioadei de sustenabilitate, criteriile de încadrare în categoria de grup țintă eligibil al proiectului, detaliate la Pct. 2.2 din prezenta metodologie, precum și condițiile de a nu fi acționar/asociat majoritar într-o altă societate (altă decât cea înființată prin proiect), respectiv să nu aibă antecedente penale.

Echipa de monitorizare a proiectului va întreprinde acțiuni și va depune toate demersurile pentru a verifica lunar dacă aceste criterii sunt îndeplinite.

### **5.4. Monitorizarea implementării tehnice a planului de afaceri**

Echipele responsabile de monitorizarea start-up-urilor vor întreprinde următoarele acțiuni pentru urmărirea implementării corespunzătoare a planurilor de afaceri:

- Verificarea îndeplinirii obiectivelor asumate prin planul de afaceri;
- Verificarea respectării calendarului de activități detaliate în planul de afaceri;
- Verificarea situației angajaților firmei;
- Verificarea dezvoltării corespunzătoare a produselor și serviciilor, în conformitate cu descrierea din planul de afaceri aprobat;
- Analiza evoluției portofoliului de produse/servicii, pe toată perioada implementării planului de afaceri, până în momentul respectiv;
- Analiza evoluției portofoliului de clienți;
- Analizarea și avizarea notificărilor transmise de beneficiari referitor la modificările





survenite care pot afecta bugetul ajutorului de minimis sau planul de afaceri aprobat;

- Verificarea menținerii destinației bunurilor și serviciilor achiziționate, inclusiv în perioada de sustenabilitate;
- Verificarea menținerii locurilor de muncă în perioada de sustenabilitate;
- Alte acțiuni specifice monitorizării tehnice a planurilor de afaceri.

### **5.5. Monitorizarea utilizării corespunzătoare a subvențiilor acordate**

Echipele responsabile de monitorizarea start-up-urilor vor întreprinde următoarele acțiuni pentru urmărirea cheltuirii corespunzătoare a subvențiilor acordate:

- Verificarea deschiderii de conturi la bănci sau trezorerie pentru primirea tranșelor de subvenție;
- Verificarea lunară a raportului privind desfășurarea activității economice;
- Verificarea conformității documentelor financiar-contabile;
- Verificarea lunară a veniturilor obținute și corelarea cu graficul estimativ;
- Verificarea eligibilității pentru acordarea celei de-a doua tranșe de subvenție;
- Verificarea achizițiilor efectuate pentru respectarea prevederilor legale și a principiilor transparenței, rezonabilității, eficienței și eficacității;
- Îndeplinirea obligațiilor legale în raport cu organele fiscale;
- Alte acțiuni specifice monitorizării financiare a planurilor de afaceri.

### **5.6. Modalitatea de efectuare a acțiunilor de monitorizare**

Cele 4 echipe de monitorizare vor efectua verificările prin intermediul următoarelor mijloace:

- Vizite lunare la sediul social al firmei și la punctele de lucru;
- Rapoarte lunare solicitate antreprenorului cu privire la desfășurarea activității economice pentru care a fost alocată subvenția și a documentelor justificative (tehnice și financiare) corespunzătoare.

### **5.7. Raportarea stadiului implementării planurilor de afaceri**

La finalul fiecărei luni calendaristice, cele 4 echipe de monitorizare vor elabora câte un raport privind progresul implementării planurilor de afaceri, pentru fiecare start-up gestionat și îl vor înainta către managerul de proiect.

Raportul va include aspecte tehnice, aspecte financiare, abateri sesizate (dacă este cazul), eventuale nereguli constatate (dacă este cazul) și recomandări, sau după caz, propuneri de sancțiuni.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

## ANEXA 1 – GRILA DE EVALUARE ȘI SELECȚIE A PARTICIPANȚILOR LA CURSURILE DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ

### 1.1. Evaluarea administrativă

Criteriu de eligibilitate	Document justificativ	DA	NU
Persoana înscrisă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:			
1. Este cetățean român	Cartea de identitate		
2. A promovat examenul de bacalaureat	Copia după diploma de bacalaureat		
3. Are calitatea de student înmatriculat la studii de licență începând cu anul 2 de studii, la studii de master sau doctorat	Adeverința de student emisă de secretariatul facultății / universității		
4. Nu se află într-o situație de conflict de interese	Declarația privind conflictul de interese		
5. Intenționează să înființeze o afacere non - agricolă	Descrierea succintă a ideii de afaceri (codul CAEN eligibil)		
6. Nu a participat la cursuri de formare acreditate ANC în domeniul antreprenoriatului, în cadrul unui program finanțat din fonduri publice nerambursabile	Declarația privind evitarea dublei finanțări		

Toate persoanele care îndeplinesc cumulativ criteriile de eligibilitate (coloana “DA” este bifată integral), vor fi declarate “ELIGIBILE”.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

## 1.2. Criterii de departajare și selecție

Criteriu	Punctaj maxim acordat
<b>1. Descrierea succintă a ideii de afaceri</b>	<b>50 puncte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamentarea problemelor sau nevoilor pe care afacerea le va rezolva</li> </ul>	10 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Coerența descrierii produselor sau serviciilor ce vor fi dezvoltate</li> </ul>	10 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea corectă a segmentelor de clienți</li> </ul>	10 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilitatea afacerii</li> </ul>	10 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitatea de a genera o cifră de afaceri de minim 5.000 euro/an</li> </ul>	10 puncte
<b>2. Experiență profesională generală (inclusiv internship-uri și voluntariat)</b>	<b>15 puncte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Între 2 luni și 6 luni</li> </ul>	5 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Între 6 luni și 1 an</li> </ul>	10 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Peste 1 an</li> </ul>	15 puncte
<b>3. Experiență profesională specifică (inclusiv internship-uri și voluntariat)</b>	<b>15 puncte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Între 2 luni și 6 luni</li> </ul>	5 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Între 6 luni și 1 an</li> </ul>	10 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Peste 1 an</li> </ul>	15 puncte
<b>4. Studii</b>	<b>20 puncte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Studii medii în domeniul ideii de afaceri</li> </ul>	2 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Studii de licență sau master în derulare în domeniul ideii de afaceri</li> </ul>	10 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursuri de formare profesională acreditate ANC sau studii superioare în curs, în domeniul ideii de afaceri</li> </ul>	4 puncte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursuri de formare profesională acreditate ANC sau studii superioare în curs, în domeniul economic, management, marketing</li> </ul>	4 puncte
<b>TOTAL</b>	<b>100 puncte</b>



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

## ANEXA 2 – GRILA DE EVALUARE A PARTICIPANȚILOR LA CONCURSUL DE ANTREPRENORIAL

### 1. Evaluarea administrativă a dosarelor de înscriere în procesul de selecție a planurilor de afaceri finanțate – antreprenori ce au absolvit cu succes cursul de formare antreprenorială din cadrul proiectului:

Criteriu de eligibilitate	Document justificativ	DA	NU
Antreprenorul înscris îndeplinește cumulativ următoarele condiții:			
1. Nu este acționar/asociat majoritar într-o altă societate	Declarația privind statutul de asociat/acționar majoritar într-o altă societate		
2. Nu are antecedente penale	Declarația privind lipsa antecedentelor penale și fiscale		
3. A transmis planul de afaceri în termen de maxim 21 zile calendaristice de la data promovării examenului ANC	Catalogul de note examen E-mail		
4. Intenționează să deschidă o afacere non agricolă	Planul de afaceri		
5. Intenționează să deschidă o afacere cu un cod CAEN eligibil conform ghidului solicitantului INNOTECH Student	Planul de afaceri Ghidul Solicitantului <i>Schema de ajutor de minimis</i>		
6. Intenționează să deschidă o afacere ce va crea minim trei locuri de muncă pe o perioadă de minim 12 luni.	Planul de afaceri		
7. Nu a mai primit finanțare pentru înființarea unei afaceri prin intermediul programului “România Start-Up Plus”	Declarația privind evitarea dublei finanțări		
8. Respectă condițiile de acordare a sprijinului de minimis, conform Ghidul Solicitantului	Declarația privind evitarea dublei finanțări		

Toți antreprenorii care îndeplinesc cumulativ criteriile de eligibilitate (coloana “DA” este bifată integral), vor fi declarați “ELIGIBILI”.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020**2. Evaluarea administrativă a dosarelor de înscriere în procesul de selecție a planurilor de afaceri – antreprenori ce nu au participat la cursul de formare din cadrul proiectului:**

criteriu de eligibilitate	Document justificativ	DA	NU
Antreprenorul înscris îndeplinește cumulativ următoarele condiții:			
<b>1.</b> Nu este acționar/asociat majoritar într-o altă societate	Declarația privind statutul de asociat/acționar majoritar într-o altă societate		
<b>2.</b> Nu are antecedente penale	Declarația privind lipsa antecedentelor penale și fiscale.		
<b>3.</b> A transmis dosarul în termenul limită stabilit pentru cei care nu au urmat cursul în cadrul proiectului	Catalogul de note examen E-mail		
<b>4.</b> Intenționează să deschidă o afacere non agricolă	Planul de afaceri		
<b>5.</b> Intenționează să deschidă o afacere cu un cod CAEN eligibil conform ghidului solicitantului INNOTECH	Planul de afaceri Ghidul Solicitantului		
<b>6.</b> Intenționează să deschidă o afacere ce va crea min 3 locuri de muncă pe o perioadă de minim 12 luni	Planul de afaceri		
<b>7.</b> Nu a mai primit finanțare pentru înființarea unei afaceri prin intermediul programului	Declarația privind evitarea dublei finanțări		
<b>8.</b> Respectă condițiile de acordare a sprijinului de minimis, conform Ghidul Solicitantului	Declarația privind evitarea dublei finanțări		
<b>9.</b> Este cetățean român	Cartea de identitate		
<b>10.</b> Nu se află într-o situație de conflict de interese	Declarația privind conflictul de interese		
<b>11.</b> Are calitatea de student conform ghidului	Adeverința de student		
<b>12.</b> A absolvit un curs de antreprenoriat acreditat ANC	Certificate/Diplome		



### 3. Evaluarea planurilor de afaceri

Nr.	Capitolul planului de afacere	Punctaj max
<b>1.</b>	<b>Rezumat (sintetizarea elementelor importante ale planului de afaceri)</b>	<b>10</b>
<b>2.</b>	<b>Descrierea afacerii propuse în vederea finanțării</b>	<b>10</b>
2.1	Misiunea start-up-ului	4
2.2	Viziunea antreprenorului asupra afacerii înființate	3
2.3	Obiectivele și rezultatele preconizate în urma implementării planului de afaceri	3
<b>3.</b>	<b>Descrierea produselor /serviciilor oferite</b>	<b>10</b>
3.1	Prezentarea detaliată a produsului/serviciului, inclusiv nevoia pe care acesta o satisface / problema pe care o rezolvă	6
3.2	Prezentarea gradul de noutate al produsului/serviciului și/sau elementele de diferențiere față de produsele existente pe piață – caracteristicile unice ale produsului/serviciului	4
<b>4.</b>	<b>Planul de marketing propus</b>	<b>20</b>
4.1	Descrierea clară a clientului țintă (clientul ideal pentru produsul/serviciul furnizat) și a segmentului de clienți căruia i se adresează	8
4.2	Prezentarea strategiei de promovare și distribuție a produsului/serviciului	8
4.3	Prezentarea tehnicilor de gestionare și fidelizare a clienților	2
4.4	Identificarea și analizarea concurenților existenți în piață	2
<b>5.</b>	<b>Managementul și organizarea afacerii</b>	<b>10</b>
5.1	Existența dovezilor privind resursa umană (CV-uri, diplome/adeverințe care dovedesc competențe specifice corelate cu obiectul de activitate al firmei)	2
5.2	Realizarea organigramei start-up-ului și asigurarea corespondenței cu fișele de post	6
5.3	Prezentarea principalilor furnizori și colaboratori/ gestionarea relației cu aceștia	2
<b>6.</b>	<b>Planificarea operațională</b>	<b>10</b>
6.1	Informații detaliate privind activitatea de producție/prestare servicii, descrierea procesele și principalele echipamente utilizate și detaliază repere privind controlul calității	4
6.2	Prezintă detaliat locația afacerii, inclusiv particularitățile impuse de obiectul de activitate	1
6.3	Prezintă reglementările legislative specifice domeniului de activitate al firmei	1
6.4	Determină și argumentează necesarul resurse umane (posturi, calificări solicitate, număr de ore / persoană, etc);	4
<b>7.</b>	<b>Planificarea financiară</b>	<b>30</b>
7.1	Determină costul unitar și estimează prețul de piață al produselor/serviciilor	4
7.2	Determină pragul de rentabilitate a producției / cifrei de afaceri	4



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

7.3	Fundamentează bugetul inițial al start-up-upului (pentru L0)	4
7.4	Realizează previzionarea veniturilor și vânzărilor (pe 18 luni = L1:L18)	2
7.5	Realizează previzionarea costurilor de producție/prestări servicii (pe 18 luni)	2
7.6	Determină fluxul de lichiditate și soldul disponibilităților la sfârșitul celor 18 luni	2
7.7	Costurile incluse în buget sunt realiste în termeni de rezonabilitate a costurilor	4
7.8	Costurile incluse sunt oportune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate	6
7.9	Bugetul include costuri pentru instrumente TIC necesare gestionării clienților sau/ și furnizorilor, pentru gestiunonearea documentelor financiar-contabile, etc	2
<b>PUNCTAJ MAXIM</b>		<b>100</b>

#### 4. Interviu individual

Nr.	Criteriu	Punctaj max
<b>1.</b>	<b>Viziune</b>	<b>30</b>
1.1	Antreprenorul prezintă o afacere realistă și coerentă	10
1.2	Antreprenorul demonstrează înțelegerea domeniului de activitate	10
1.3	Antreprenorul demonstrează cunoașterea pieței căreia se adresează	10
<b>2.</b>	<b>Motivație</b>	<b>20</b>
2.1	Antreprenorul descrie motivația aplicării în competiția de finanțare	10
2.2	Antreprenorul prezintă minim 3 argumente solide care să justifice motivația dezvoltării unei afaceri	10
<b>3.</b>	<b>Credibilitate</b>	<b>50</b>
3.1	Antreprenorul demonstrează cunoașterea și înțelegerea mecanismelor de administrare/ funcționare ale unui start-up	10
3.2	Antreprenorul își asumă conținutul planului de afaceri propus precizând modul și sursele de susținere a start-upului (număr de posturi de muncă nou create, resurse financiare suplimentare, etc)	10
3.3	Antreprenorul conștientizează riscurile și identifică soluții în cazul scenariilor pesimiste	10
3.4	Antreprenorul cunoaște, înțelege și își asumă obligațiile și responsabilitățile prevăzute în contractul de finanțare	20
<b>PUNCTAJ MAXIM</b>		<b>100</b>



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

### ANEXA 3 – CALENDARUL DE ORGANIZARE A CURSURILOR DE FORMARE PROFESIONALĂ PE TEME DE ANTREPRENORAT

Numărul grupei de cursanți	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Data de susținere examen ANC	Data limită de depunere a planului de afaceri în competiție
<b>1</b>	15.01	16.01	22.01	23.01	<b>12.02</b>	<b>05.03</b>
<b>2</b>	15.01	16.01	22.01	23.01	<b>12.02</b>	<b>05.03</b>
<b>3</b>	15.01	16.01	22.01	23.01	<b>12.02</b>	<b>05.03</b>
<b>4</b>	15.01	16.01	22.01	23.01	<b>12.02</b>	<b>05.03</b>
<b>5</b>	22.01	23.01	29.01	30.01	<b>13.02</b>	<b>06.03</b>
<b>6</b>	22.01	23.01	29.01	30.01	<b>13.02</b>	<b>06.03</b>
<b>7</b>	22.01	23.01	29.01	30.01	<b>13.02</b>	<b>06.03</b>
<b>8</b>	29.01	30.01	5.02	6.02	<b>19.02</b>	<b>12.03</b>
<b>9</b>	29.01	30.01	5.02	6.02	<b>19.02</b>	<b>12.03</b>
<b>10</b>	29.01	30.01	5.02	6.02	<b>19.02</b>	<b>12.03</b>
<b>11</b>	5.02	6.02	12.02	13.02	<b>20.02</b>	<b>13.03</b>
<b>12</b>	5.02	6.02	12.02	13.02	<b>20.02</b>	<b>13.03</b>
<b>13</b>	5.02	6.02	12.02	13.02	<b>20.02</b>	<b>13.03</b>
<b>14</b>	5.02	6.02	12.02	13.02	<b>20.02</b>	<b>13.03</b>
<b>15</b>	12.02	13.02	19.02	19.02		
<b>16</b>	12.02	13.02	19.02	20.02		
<b>17</b>	12.02	13.02	19.02	20.02		
<b>18</b>	12.02	13.02	19.02	20.02		
<b>19</b>	19.02	20.02	26.02	27.02		
<b>20</b>	19.02	20.02	26.02	27.02		
<b>21</b>	19.02	20.02	26.02	27.02		
<b>22</b>	19.02	20.02	26.02	27.02		
<b>23</b>	26.02	27.02	5.03	6.03		
<b>24</b>	26.02	27.02	5.03	6.03		
<b>25</b>	26.02	27.02	5.03	6.03		
<b>26</b>	26.02	27.02	5.03	6.03		





## ANEXA 4 – LISTA CODURILOR CAEN AFERENTE DIRECȚIILOR DE POLITICĂ INDUSTRIALĂ MENȚIONATE ÎN SNC 2014-2020

### Turism si ecoturim

- 5510 Hoteluri si alte facilitati de cazare similare
- 5520 Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata
- 5530 Parcuri pentru rulote, campinguri si tabere
- 5590 Alte servicii de cazare
- 7911 Activitati ale agentilor turistice
- 7912 Activitati ale tur-operatorilor
- 7990 Alte servicii de rezervare si asistenta turistica

### Textile si pielarie

- 1310 Pregatirea fibrelor si filarea fibrelor textile
- 1320 Productia de tesaturi
- 1330 Finisarea materialelor textile
- 1391 Fabricarea de metraje prin tricotare sau crosetare
- 1392 Fabricarea de articole confectionate din textile (cu exceptia imbracamintei si lenjeriei de corp)
- 1393 Fabricarea de covoare si machete
- 1395 Fabricarea de textile netesute si articole din acestea, cu exceptia confectiilor de imbracaminte
- 1396 Fabricarea de articole tehnice si industriale din textile
- 1399 Fabricarea altor articole textile
- 1411 Fabricarea articolelor de imbracaminte din piele
- 1412 Fabricarea articolelor de imbracaminte din piele
- 1413 Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)
- 1414 Fabricarea de articole de lenjerie de corp
- 1419 Fabricarea altor articole de imbracaminte si accesorii n.c.a.
- 1420 Fabricarea articolelor din blana
- 1431 Fabricarea prin tricotare sau crosetare a ciorapilor si articolelor de galanterie
- 1439 Fabricarea prin tricotare sau crosetare a altor articole de imbracaminte
- 1511 Tabacirea si finisarea pieilor; prepararea si vopsirea blanurilor
- 1512 Fabricarea articolelor de voiaj si marochinarie si a articolelor de harnasament
- 1520 Fabricarea incaltamintei
- 4616 Intermedieri in comertul cu textile, confectii din blana, incaltaminte si articole din piele
- 4624 Comert cu ridicata al blanurilor, pieilor brute si al pieilor prelucrate
- 4641 Comert cu ridicata al produselor textile
- 4642 Comert cu ridicata al imbracamintei si incaltamintei
- 4751 Comert cu amanuntul al textilelor, in magazine specializate
- 4771 Comert cu amanuntul al imbracamintei, in magazine specializate
- 4772 Comert cu amanuntul al incaltamintei si articolelor din piele, in magazine specializate
- 4782 Comert cu amanuntul al textilelor, imbracamintei si incaltamintei efectuat prin standuri, chioscuri si piete
- 9523 Repararea incaltamintei si a articolelor din piele
- 9601 Spalarea si curatarea (uscata) articolelor textile si a produselor din blana



### Lemn si mobila

- 1610 Taierea si rindeluirea lemnului
- 1621 Fabricarea de furnire si a panourilor de lemn
- 1622 Fabricarea parchetului asamblat in panouri
- 1623 Fabricarea altor elemente de dulgherie si tamplarie, pentru constructii
- 1624 Fabricarea ambalajelor din lemn
- 1629 Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din pluta, paie si din alte material
- 3101 Fabricarea de mobila pentru birouri si magazine
- 3102 Fabricarea de mobila pentru bucatarii
- 3103 Fabricarea de saltele si somiere
- 3109 Fabricarea de mobila n.c.a.
- 4332 Lucrari de tamplarie si dulgherie
- 4613 Intermedieri in comertul cu material lemnos si materiale de constructii
- 4647 Comert cu ridicata al mobilei, covoarelor si articolelor de iluminat
- 4665 Comert cu ridicata al mobilei de birou
- 4673 Comert cu ridicata al materialului lemnos si al materialelor de constructii si echipamentelor 4673
- 4759 Comert cu amanuntul al mobilei, al articolelor de iluminat si al articolelor de uz casnic n.c.a
- 9524 Repararea mobilei si a furniturilor casnice

### Industria creative

- 2341 Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodaresc si ornamental
- 2349 Fabricarea altor produse ceramice n.c.a.
- 3212 Fabricarea bijuteriilor si articolelor similare din metale si pietre pretioase
- 3213 Fabricarea imitatiilor de bijuterii si articole similare
- 3220 Fabricarea instrumentelor muzicale
- 3230 Fabricarea articolelor pentru sport
- 3240 Fabricarea jocurilor si jucariilor
- 3299 Fabricarea altor produse manufacturiere
- 5811 Activitati de editare a cartilor
- 5813 Activitati de editare a ziarelor
- 5814 Activitati de editare a revistelor si periodicele
- 5819 Alte activitati de editare
- 5821 Activitati de editare a jocurilor de calculator
- 5911 Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune
- 5912 Activitati de post-productie cinematografica, video si de programe de televiziune
- 5913 Activitati de distributie a filmelor cinematografice, video si a programelor de televiziune
- 5914 Proiectia de filme cinematografice
- 5920 Activitati de realizare a înregistrarilor audio si activitati de editare muzicala
- 6010 Activitati de difuzare a programelor de radio
- 6020 Activitati de difuzare a programelor de televiziune
- 7111 Activitati de arhitectura
- 7112 Activități de inginerie si consultanta tehnică legate de acestea
- 7220 Cercetare- dezvoltare în stiinte sociale si umaniste
- 7311 Activitati ale agentilor de publicitate
- 7312 Servicii de reprezentare media
- 7320 Activitati de studiere a pietei si de sondare a opiniei publice
- 7410 Activitati de design specializat
- 7420 Activitati fotografice



UNIUNEA EUROPEANĂ



- 7430 Activitati de traducere scrisa si orala (interpreti)
- 8130 Activitati de intretinere peisagistica
- 9001 Activitati de interpretare artistica (spectacole)
- 9002 Activitati suport pentru interpretare artistica (spectacole)
- 9003 Activitati de creatie artistica
- 9321 Bâlcuiri si parcuri de distractii
- 9329 Alte activitati recreative si distractive
- 9525 Repararea ceasurilor si a bijuteriilor

### **Industria auto si componente**

- 2211 Fabricarea anvelopelor si a camerelor de aer
- 2812 Fabricarea de motoare hidraulice
- 2813 Fabricarea de pompe si compresoare
- 2814 Fabricarea de articole de robinetari
- 2815 Fabricarea lagarelor, angrenajelor, cutiilor de viteza si a elementelor mecanice de transmisie
- 2822 Fabricarea echipamentelor de ridicat si manipulat
- 2910 Fabricarea autovehiculelor de transport rutier
- 2920 Productia de caroserii pentru autovehicule; fabricarea de remorci si semiremorci
- 2931 Fabricarea de echipamente electrice si electronice pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule
- 2932 Fabricarea altor piese si accesorii pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule
- 3020 Fabricarea materialului rulant
- 3312 Repararea masinilor
- 3314 Repararea echipamentelor electrice
- 3317 Repararea si intretinerea altor echipamente de transport n.c.a.
- 3319 Repararea altor echipamente
- 4511 Comert cu autoturisme si autovehicule usoare (sub 3,5 tone)
- 4520 Intretinerea si repararea autovehiculelor
- 4531 Comert cu ridicata de piese si accesorii pentru autovehicule
- 4532 Comert cu amanuntul de piese si accesorii pentru autovehicule
- 4540 Comert cu motociclete, piese si accesorii aferente; intretinerea si repararea motocicletelor

### **Tehnologia informatiilor si telecomunicatii**

- 2611 Fabricarea subansamblurilor electronice
- 2612 Fabricarea altor componente electronice
- 2620 Fabricarea calculatoarelor si a echipamentelor periferice
- 2630 Fabricarea echipamentelor de comunicatii
- 2651 Fabricarea de instrumente si dispozitive pentru masura, verificare, control, navigatie
- 2731 Fabricarea de cabluri cu fibra optica
- 2732 Fabricarea altor fire si cabluri electrice si electrocasnice
- 2733 Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire si cabluri electrice si electronice
- 2823 Fabricarea masinilor si echipamentelor de birou
- 4651 Comert cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice si software-ului
- 4652 Comert cu ridicata de componente si echipamente electronice si de telecomunicatii
- 4666 Comert cu ridicata al altor masini si echipamente de birou
- 4741 Comert cu amanuntul al calculatoarelor, unitatilor periferice si software-ului in magazine
- 4742 Comert cu amanuntul al echipamentului pentru telecomunicatii in magazine specializate
- 5829 Activitati de editare a altor produse software
- 6110 Activitati de telecomunicatii prin retele cu cablu



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- 6120 Activitati de telecomunicatii prin retele fara cablu (exclusiv prin satelit)
- 6130 Activitati de telecomunicatii prin satelit
- 6190 Alte activitati de telecomunicatii
- 6201 Activitati de realizare a software-ului la comanda
- 6202 Activitati de consultanta în tehnologia informatiei
- 6203 Activitati de management (gestiune si exploatare) a mijloacelor de calcul
- 6209 Alte activitati de servicii privind tehnologia informatiei
- 6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe
- 6312 Activitati ale portalurilor web
- 6399 Alte activitati de servicii informationale
- 9511 Repararea calculatoarelor si a echipamentelor periferice
- 9512 Repararea echipamentelor de comunicatii

### Procesarea alimentelor si bauturilor

- 1011 Productia si conservarea carnii
- 1012 Prelucrarea si conservarea carnii de pasare
- 1013 Fabricarea produselor din carne
- 1020 Prelucrarea si conservarea pestelui, crustaceelor si molustelor
- 1031 Prelucrarea si conservarea cartofilor
- 1032 Fabricarea sucurilor de fructe si legume
- 1039 Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor
- 1041 Fabricarea uleiurilor si grasimilor
- 1042 Fabricarea margarinei si a altor produse comestibile similare
- 1051 Fabricarea produselor lactate si a branzeturilor
- 1052 Fabricarea inghetatei
- 1061 Fabricarea produselor de morarit
- 1062 Fabricarea amidonului si a produselor din amidon
- 1071 Fabricarea painii; fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie
- 1072 Fabricarea biscuitilor si piscoturilor
- 1073 Fabricarea macaroanelor, taiteilor, cus-cus-ului si a altor produse fainoase similare
- 1081 Fabricarea zaharului
- 1082 Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei si a produselor zaharoase
- 1083 Prelucrarea ceaiului si cafelei
- 1084 Fabricarea condimentelor si ingredientelo
- 1085 Fabricarea de mancaruri preparate
- 1086 Fabricarea preparatelor alimentare omogenizate si alimentelor dietetice
- 1089 Fabricarea altor produse alimentare
- 1101 Distilarea, rafinarea si mixarea bauturilor alcoolice
- 1102 Fabricarea vinurilor din struguri
- 1103 Fabricarea cidrului si a altor vinuri din fructe
- 1104 Fabricarea altor bauturi nedistilate, obtinute prin fermentare
- 1105 Fabricarea berii
- 1106 Fabricarea maltului
- 1107 Productia de bauturi racoritoare nealcoolice; productia de ape minerale si alte ape imbuteliate
- 5610 Restaurante
- 5621 Activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente
- 5629 Alte activitati de alimentatie

### Sanatate si produse farmaceutice



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- 2110 Fabricarea produselor farmaceutice de baza
- 2120 Fabricarea preparatelor farmaceutice
- 2660 Fabricarea de echipamente pentru radiologie, electrodiagnostic si electroterapie
- 3250 Productia de dispozitive, aparate si instrumente medicale si stomatologice
- 4646 Comert cu ridicata al produselor farmaceutice
- 4773 Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate
- 4774 Comert cu amanuntul al articolelor medicale si ortopedice, in magazine specializate
- 7500 Activitati veterinare
- 8610 Activitati de asistenta spitaliceasca
- 8621 Activitati de asistenta medicala generala
- 8622 Activitati de asistenta medicala specializata
- 8623 Activitati de asistenta stomatologica
- 8690 Alte activitati referitoare la sanatatea umana
- 8710 Activitati ale centrelor de ingrijire medicala
- 8720 Activitati ale centrelor de recuperare psihica si de dezintoxicare, exclusiv spitale
- 8730 Activitati ale caminelor de batrani si ale caminelor pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingriji singure

#### **Energie si management de mediu**

- 2712 Fabricarea aparatelor de control si distributie a electricitatii
- 2711 Fabricarea motoarelor, generatoarelor si transformatoarelor electrice
- 2811 Fabricarea de motoare si turbine
- 3512 Transportul energiei electrice
- 3513 Distributia energiei electrice
- 3600 Captarea, tratarea si distributia apei
- 3700 Colectarea si epurarea apelor uzate
- 3811 Colectarea deseurilor nepericuloase
- 3812 Colectarea deseurilor periculoase
- 3821 Tratarea si eliminarea deseurilor nepericuloase
- 3822 Tratarea si eliminarea deseurilor periculoase
- 3831 Demontarea (dezasamblarea) masinilor si echipamentelor scoase din uz pentru recuperarea materialelor
- 3832 Recuperarea materialelor reciclabile sortate
- 3900 Activitati si servicii de decontaminare

#### **Bioeconomie, biofarmaceutica si biotehnologii**

- 7211 Cercetare-dezvoltare în biotehnologie
- 7219 Cercetare-dezvoltare în alte stiinte naturale si inginerie

#### **Construcții**

- 4110 Dezvoltare (promovare) imobiliara
- 4120 Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale
- 4211 Lucrari de constructii a drumurilor si autostrazilor
- 4212 Lucrari de constructii a cailor ferate de suprafata si subterane
- 4221 Lucrari de constructii a proiectelor utilitare pentru fluide
- 4222 Lucrari de constructii a proiectelor utilitare pentru electricitate si telecomunicatii
- 4291 Constructii hidrotehnice
- 4299 Lucrari de constructii a altor proiecte ingineresti n.c.a.
- 4311 Lucrari de demolare a constructiilor



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- 4312 Lucrari de pregatire a terenului
- 4313 Lucrari de foraj si sondaj pentru constructii
- 4321 Lucrari de instalatii electrice
- 4322 Lucrari de instalatii sanitare, de incalzire si de aer conditionat
- 4329 Alte lucrari de instalatii pentru constructii
- 4331 Lucrari de ipsoserie
- 4332 Lucrari de tamplarie si dulgherie
- 4333 Lucrari de pardosire si placare a peretilor
- 4334 Lucrari de vopsitorie, zugraveli si montari de geamuri
- 4339 Alte lucrari de finisare
- 4391 Lucrari de invelitori, sarpante si terase la constructii
- 4399 Alte lucrari speciale de constructii n.c.a. 4521\*

### **Fabricarea materialelor de construcții**

- 2229 Fabricarea altor produse din material plastic
- 2311 Fabricarea sticlei plate
- 2312 Prelucrarea și fasonarea sticlei plate
- 2313 Fabricarea articolelor din sticlă
- 2314 Fabricarea fibrelor din sticlă
- 2319 Fabricarea de sticlărie tehnică
- 2320 Fabricarea de produse refractare
- 2331 Fabricarea plăcilor și dalelor din ceramică
- 2332 Fabricarea cărămizilor, țiglelor și altor produse pentru construcții, din argilă arsă
- 2341 Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental
- 2342 Fabricarea de obiecte sanitare din ceramică
- 2343 Fabricarea izolatoarelor și pieselor izolante din ceramică
- 2344 Fabricarea altor produse tehnice din ceramică
- 2349 Fabricarea altor produse ceramice n.c.a.
- 2351 Fabricarea cimentului
- 2352 Fabricarea varului și ipsosului
- 2361 Fabricarea produselor din beton pentru construcții
- 2362 Fabricarea produselor din ipsos pentru construcții
- 2363 Fabricarea betonului
- 2364 Fabricarea mortarului
- 2365 Fabricarea produselor din azbociment
- 2369 Fabricarea altor articole din beton, ciment și ipsos
- 2370 Tăierea, fasonarea și finisarea pietrei
- 2391 Fabricarea de produse abrazive
- 2399 Fabricarea altor produse din minerale nemetalice, n.c.a.

### **Activități profesionale, științifice și tehnice**

- 7111 Activități de arhitectură
- 7112 Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea
- 7120 Activități de testări și analize tehnice
- 7211 Cercetare-dezvoltare în biotehnologie
- 7219 Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie



## **Distribuție**

4920 Transporturi de marfa pe calea ferata

4941 Transporturi rutiere de marfuri

5020 Transporturi maritime si costiere de marfa

5040 Transportul de marfa pe cai navigabile interioare

5121 Transporturi aeriene de marfa

5122 Transporturi spatiale

5210 Depozitari

5221 Activitati de servicii anexe pentru transporturi terestre

5222 Activitati de servicii anexe transporturilor pe apa

5223 Activitati de servicii anexe transporturilor aeriene

5224 Manipulari

5310 Activitati postale desfasurate sub obligativitatea serviciului universal